

**COMITÊ DE GERENCIAMENTO DAS BACIAS
HIDROGRÁFICAS DO COMPLEXO HIDROLÓGICO DA
BAÍA DA BABITONGA E BACIAS CONTÍGUAS -
COMITÊ BABITONGA - CHBB**

Fundação Educacional da Região de Joinville - FURJ

**PLANO DE COMUNICAÇÃO E
MOBILIZAÇÃO SOCIAL
ANO 3 - 2021**

Joinville (SC)

INTRODUÇÃO

Conforme Decreto n° 834 de 15 de setembro de 2020, que dispõe sobre o Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas (Comitê Babitonga), o Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas dos Rios Cubatão (Norte) e Cachoeira (Comitê Cubatão e Cachoeira), criado por meio do decreto n° 3.391, de 23 de novembro de 1998, e alterado pelo decreto n° 2.211, de 18 de março de 2009, fica transformado no **Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas (Comitê Babitonga)**.

O Comitê Babitonga é órgão colegiado de nível regional, vinculado do Conselho Estadual de Recursos Hídricos (CERH), com atribuições normativas, deliberativas e consultivas a serem exercidas na sua área de atuação.

A área de atuação do Comitê Babitonga é formada pelas bacias hidrográficas do complexo hidrológico da Baía da Babitonga; pelas bacias hidrográficas dos afluentes do Rio Quiriri localizadas em território catarinense; pelas bacias hidrográficas dos afluentes do Rio São João localizadas em território catarinense; pelas bacias hidrográficas dos afluentes catarinenses do Rio Saí-guaçu; e pelas demais bacias hidrográficas com exutórios no Oceano Atlântico, localizado entre as seguintes coordenadas: 740653 E, 7124857 N e 734749 E, 7063187 N no Sistema de Projeção UTM, Fuso 22 Sul, Sistema de Referência SIRGAS 2000.

A comunicação é indispensável dentro de uma organização. Através dela pode-se alcançar os objetivos das instituições mantenedoras, torna-la conhecida entre a comunidade a qual está inserida, relacionar-se com a rede interna e externa, utilizando as ferramentas disponíveis, e atender com excelência o público alvo. Rede esta que é entendida como qualquer forma de relacionamento da entidade com seu público, seja digital ou pessoal.

Atualmente, o Comitê Babitonga, antigo Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas dos Rios Cubatão e Cachoeira – CCJ conta com um site formalizado e redes sociais (Facebook e Instagram), sendo estas suas principais ferramentas de comunicação. O endereço eletrônico (*e-mail* cubatao@cubataojoinville.org.br) institucional é utilizado para temas

burocráticos pertinentes à administração do Comitê. Suas ferramentas de comunicação ainda contam com o nome antigo do Comitê.

No Comitê são realizadas atualmente palestras com dois objetivos distintos: educação ambiental e apresentação de dados do Comitê. Tais palestras são realizadas em escolas e empresas que contatam o comitê, principalmente em datas comemorativas, como dia da água, dia do meio ambiente e afins. É de demanda espontânea da comunidade e não de demanda interna programada antecipadamente.

Com um Planejamento Comunicacional adequado, espera-se ampliar a demanda espontânea da comunidade, bem como criar uma própria demanda interna de divulgação de informações que antecedam à procura externa.

Cabe ressaltar a necessidade de adequar o Planejamento Comunicacional com o planejamento de ações, o qual não prevê investimentos específicos na área de comunicação.

Sendo assim, estimulou-se a utilização das ferramentas *online* existentes atualmente, para que haja maior engajamento nos temas tratados pelo CCJ, além do fortalecimento de sua marca e atuação em rede para visibilidade e crescimento na área da comunicação, além das ferramentas de palestras educacionais e de apresentação de dados, já utilizadas com sucesso.

Dessa maneira, este Plano de Comunicação e Mobilização utilizará o site institucional do CCJ já existente (<http://www.cubataojoinville.org.br>), as redes sociais (Facebook e Instagram) e a rede da Entidade Executiva, sempre com recursos humanos e tecnológicos já existentes.

Os recursos humanos utilizados também serão os mesmos já existentes, sendo que os integrantes atuais incorporarão a função da comunicação nas suas atividades pré-estipuladas.

Antes de comunicar e mobilizar, é necessário conhecer, ou seja, entender expectativas e percepções do público que se deseja atingir.

Importante salientar que o Comitê Babitonga hoje é reconhecido pela comunidade como órgão atuante na gestão de recursos hídricos, sendo por isso procurado pela comunidade da região para informações, eventos, pesquisas, ações comunitárias, entre outros

O plano foi consolidado e pré-aprovado em reunião de equipe técnica.

O plano de comunicação e mobilização deste comitê, passa a valer após aprovação em assembleia geral do comitê.

OBJETIVOS COMUNICACIONAIS

Objetivo principal

Divulgar com maior alcance as ações realizadas pelo Comitê.

Objetivos específicos

- Ampliar a maior divulgação das atividades realizadas na área de Educação ambiental;
- Atingir um maior público em relação as atividades desenvolvidas pelo Comitê;
- Divulgar eventos e capacitações realizadas pelo Comitê ou que o Comitê faça parte como convidado;
- Divulgar informações gerais a respeito do Comitê em suas redes sociais e *site*.

PÚBLICO ALVO

- Membros do Comitê;
- Alunos do ensino fundamental e médio da região;
- Acadêmicos da área de meio ambiente;
- Profissionais da área do meio ambiente;
- Comunidade.

PÚBLICO ATINGIDO

- Municípios da região, que utilizem das águas das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas.

AÇÕES INICIAIS E A MÉDIO E LONGO PRAZO

- Atualização semanal das informações no site do Comitê;
- Atualização semanal de informações nas redes sociais (Facebook e Instagram);
- Envio mensal de e-mail marketing como boletim informativo do Comitê aos membros do Comitê e disponibilização do mesmo nas redes sociais e *site* do Comitê.

METAS ESPECÍFICAS

METAS	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR/ANO	RESPONSÁVEL
Comunicação, articulação e mobilização social	Elaboração de Plano de Comunicação e mobilização Social , a ser aprovado em assembleia.	1	Assessora Ambiental
	Divulgação de assuntos de interesse (publicações em páginas eletrônicas).	X	Secretária Executiva e Equipe Técnica
	Elaboração e distribuição de jornal eletrônico.	10	Secretária Executiva e Equipe Técnica
	Manutenção e encaminhamento de demandas recebidas via endereço eletrônico.	X	Secretária Executiva e Equipe Técnica
	Manutenção, organização, atualização e reformulação, dos sítios eletrônicos do Comitê.	X	Equipe Técnica
	Execução das atividades previstas no Plano de Trabalho.	X	Equipe Técnica

PREVISÃO DE ANÁLISE/METAS

Todo planejamento, incluindo o Comunicacional, deve ser periodicamente revisto e sua performance avaliada.

É comum que as tabelas de ações/periodicidade sejam ajustadas de acordo com a demanda externa e interna.

Essa reavaliação de performance e metas, deve sempre estar condizente com o objetivo principal previsto no Planejamento de Comunicação e Mobilização.

A revisão e análise de performance do Plano de Comunicação do Comitê Babitonga será realizada anualmente pelos responsáveis pela execução das ações e seus dirigentes.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICA

ASHOKA-MCKINSEY. **Empreendimentos sociais sustentáveis**. 2001

ASHLEY, P. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. 2002

KOTLER, P. **Administração de Marketing: a edição do novo milênio**. São Paulo. Prentice Hall, 2000.

KUNSCH, M. M. K. **Planejamento de Relações Públicas**. Summus, São Paulo. 2003.

PORTO, C. **Guia completo definição de persona**. Creative Commons. 2018.

SEBRAE. **Como criar negócios na web: Empreendedorismo digital descomplicado**. Cartilha digital. 2018.

SIQUEIRA, E.; SPERS, V. **Responsabilidade Social: o potencial transformador da atuação social das empresas**. p. 94. 2003.

SIQUEIRA & SPERS, **Gestão e Negócios- entre o social e o administrativo**. São Paulo: Edições O.L.M., 2004.